

ILDC

IRAN
LIGHTING
DESIGN
CONFERENCE

**2nd Iran
Lighting
Design
Conference**

ایران
نورپردازی
روشنایی و

بین المللی
همایش
دومین

۲۸ تا ۳۰ آبان ۱۳۹۳
تهران - هتل المپیک

19-21 November 2014
Olympic Hotel, Tehran, Iran



پیشنهاد پشتیبانی مالی از دومین همایش
تخصصی روشنایی و نورپردازی ایران
ILDC

ایران
نورپردازی
روشنایی و
بین المللی
همایش
دومین

همایش نخست در یک نگاه



ور 1200 نفری گروه هدف در همایش
اری 10 کارگاه آموزشی

ار نسخه آزمایشی نخستین نشریه تخصصی روشنایی و نورپردازی

اری نخستین دوره مسابقه طراحی چراغ

ور 39 شرکت در محیط نمایشگاه و 11 اختراع در غرفه اختراعات

ور 6 سخنران کلیدی و 12 مهمان خارجی

فت 250 عدد چکیده مقاله، 140 عدد اصل مقاله و 12 مقاله

شده برای نشریه آرمان شهر

A vertical decorative bar on the left side of the slide, consisting of a thin black line at the top and a thicker yellow line below it.

ILDC 2014

بخش های همایش

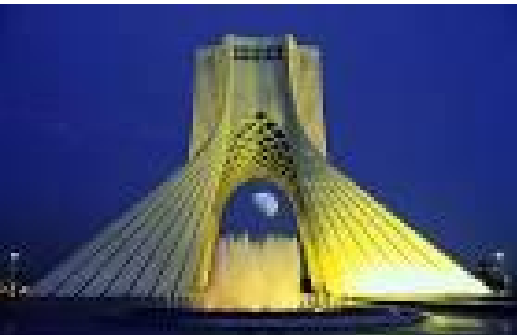


نمایشگاه تجاری محصولات
ارایه سمینارهای تجاری شرکتها

کارگاه های آموزشی جنبی
نشست آموزش روشنایی

- برگزاری مسابقه نورپردازی سال
- برگزاری مسابقه طراحی چراغ
- برگزاری جشنواره نور

محل برگزاری همایش (تهران - هتل المپیک)



مکانات کامل هتل برای برگزاری همایش
3 سالن اصلی همایش
4 کلاس مجهز برای برگزاری کارگاه های آموزشی
محیط نمایشگاه با کلیه امکانات رفاهی
پارکینگ با ظرفیت بالا برای رفاه شرکت کنندگان

شهر تهران

خطوط هوایی، زمینی و ریلی از تمام نقاط کشور
وزارت خانه ها و بخش های دولتی و خصوصی این
تهران

جمعیت بیش از 10 میلیون نفر

محل برگزاری همایش (تهران - هتل المپیک)



شرکت کنندگان



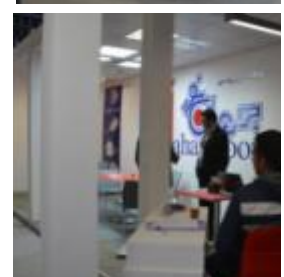
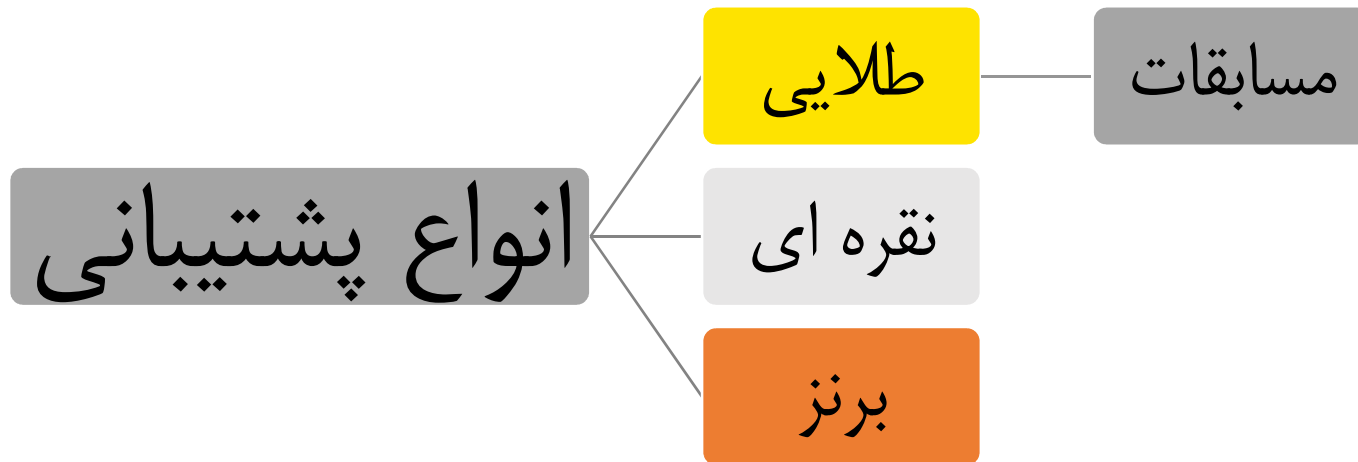
اجان روشنایی و نورپردازی
ت اندرکاران صنایع روشنایی
ندسین معمار - طراحان داخلی - طراحان شهری - طراحان منظر
ندسین برق - طراحان تاسیسات الکتریکی ساختمان
بران تجهیزات روشنایی ضد انفجار
ضای سازمان نظام مهندسی ساختمان
شناسان سازمان های زیباسازی شهرداری ها
اجان صنعتی

با توجه به حضور 1200 نفری شرکت کنندگان در شهر شیراز پیش بینی می شود امسال به دلیل وجود همایش در شهر تهران 2000 نفر از متخصصین در همایش شرکت نمایند

مزایای پشتیبانی در همایش

رفی شدن برند شرکت ها در سطح تخصصی بالا در بین جامعه اصلی مخاطبین
ج دایمی لوگو در مدارک همایش که به دلیل سطح بالای علمی به عنوان یک
ع ارزشمند توسط مخاطبین حفظ خواهد شد
کان معرفی شفاهی سخنرانان و ارایه دهندگان مقالات و مشارکت سطح بالا در همایش
یک تصویر علمی و تخصصی از برند
نور در کلیه پوسترها و موارد تبلیغاتی که توسط همایش منتشر می شود ()
ن در نشریات، بنرها، سایت ها و ...)
ستن امتیاز ویژه در انتخاب محل غرفه
ستن امتیاز ویژه در ارایه سمینارهای تجاری در روزهای همایش
سور ویژه در مراسم ضیافت مجلل شام اختتامیه به همراه امکانات دعوت از مهمانان
(مانند مشتریان خاص)

انواع پشتیبانان



امکانات قابل ارایه به پشتیبانان

وب سایت همایش



و نمایش لوگو شرکت در صفحه اول (اصلی) وب
 همایش (لوگوی پشتیبانان طلائی بدون نیاز به
 قابل دید می باشد)
 فحه داخلی ویژه پشتیبانان در وب سایت
 وگو باید 200x320 پیکسل باشد)

امکانت صفحه پشتیبانان در وبسایت	متن	عکس	لینک سایت	د فایل
مسابقات	*	*	*	
طلائی	*	*	*	
نقره ای	*	*	*	
برنز	*	-	*	

تبلیغات در نمایشگر همایش

ویژگی ها



مگر تمام رنگی در ابعاد 2x4 متری می باشد
نمایشگر در لابی محل برگزاری و داشتن دید
ی شرکت کنندگان

ن پخش انواع تصاویر متحرک از جمله **ویدئو**
بلیغاتی، عکس، لوگو، پاورپوینت و ... به
مام رنگی

پخش به صورت متناوب می باشد و با توجه
پخش می توان آن را در طول روز نمایش داد

برنز	نقره ای	طلایی	مسابقات	زمان پخش
-	15 دقیقه	30 دقیقه	30 دقیقه	زمان پخش

بنرهای تبلیغاتی در محل همایش



ن چاپ بنر با لوگوی پشتیبانان و

نصب آن در قسمت ورودی هتل

ن اختصاص محل نصب بنر

تبلیغاتی در فضای باز

ن قرار دادن استند در سالن

غذاخوری



	بنر خوش آمد گویی در قسمت ورودی	استند سالن غذاخوری	پایه چراغ در فضای باز
مسابقات	*	*	1 عدد
طلایی	*	*	1 عدد
نقره ای	*	-	-
برنز	*	-	-

نمایشگاه



ویژگی ها

مایشگاه تخصصی روشنایی و نورپردازی ایران
نور جمع کثیری از مخاطبین هدف این صنعت

برنز	نقره ای	طلایی	مسابقات	مترائز غرفه
12 متر مربع	24 متر مربع	36 متر مربع	36 متر مربع	

سمینار تجاری

ن برگزاری سمینار تجاری:

متیبانان طلایی و مسابقات می توانند در یکی از سالن های جانبی همایش یک سمینار برای محصولات، خدمات، توانمندیها و ... برگزار کنند ظرفیت محل برگزاری 40 نفر می باشد همانان این سمینار تجاری می توانند از خارج از ثبت نام کنندگان در این همایش باشند



تبلیغات همایش

همایش
های ایستاده
ی تبلیغاتی
ت در نشریات

ILDC
IRAN LIGHTING DESIGN CONFERENCE

نورپردازی و روشنایی ایران
بین المللی همایش دومین

۲۸ تا ۳۰ آبان ۱۳۹۳
تهران - هتل المپیک

2nd Iran Lighting Design Conference
19-21 November 2014
Olympic Hotel, Tehran, Iran

- ارایه مقالات علمی و سخنرانی های تخصصی
- نمایشگاه تخصصی روشنایی و نورپردازی
- برگزاری کارگاه های تخصصی
- مسابقه نورپردازی سال
- مسابقه طراحی چراغ
- جشنواره نور

WWW.ILD-C.IR

ILDC
IRAN LIGHTING DESIGN CONFERENCE

نورپردازی و روشنایی ایران
Lighting Design Conference

19-21 November 2014
Olympic Hotel, Tehran, Iran

WWW.ILD-C.COM

خبرنامه الکترونیکی

The screenshot displays the website for the 2nd Iran Lighting Design Conference (ILDC). The header features the ILDC logo, the title '2nd Iran Lighting Design Conference', and the dates '20-21 November 2008' and 'Shiraz, Iran'. The website is primarily yellow and black. A navigation menu on the left includes 'پشتیبان همایش' (Supporting the Conference) and 'انتخاب همایش' (Selecting the Conference). The main content area is divided into three columns, each with a photo and a caption. The first column is titled 'مقرانی چندهمایشی چنانچه' (Multi-conference venues), the second 'مقرانی چندهمایشی چنانچه' (Multi-conference venues), and the third 'مقرانی چندهمایشی چنانچه' (Multi-conference venues). Below this is a section for 'معرفی سخنرانان' (Speaker Introduction) featuring a photo of a speaker and the text 'مصلحتاً با برنامه ریز' (Conveniently with the program manager). The final section is 'بخش ویژه پشته بیان' (Special Expression Stage) with a photo of a speaker and the text 'معرفی معصوم' (Introduction of Masoum).

لوگو پشتیبانان در خبرنامه الکترونیکی
ن درج عکس و توضیحات محصول شرکت ها برای
ن طلایی و مسابقات
بر شماره خبرنامه یک پشتیبان می تواند یک محصول
در قسمت پایانی خبرنامه معرفی کند
نامه الکترونیکی هر 2 هفته یک بار منتشر می شود،
هر پشتیبان 2 بار امکان درج این محصول را در دو
جداگانه دارد

کارت سینه حاضرین



لوگوی پشتیبانان طلایی و مسابقات بر روی کارت سینه حاضرین (در قسمت پایین نام و نام سازمان)
لوگوی پشتیبانان طلایی و مسابقات بر روی بند گردن آویز
گوی پشتیبانان نقره ای و برنز پشت کارت سینه حاضرین

هدایای تبلیغاتی همایش

لوگوی تمامی پشتیبانان بر روی کلیه هدایای تبلیغاتی
ن گذاشتن کاتالوگ، سی دی و هدایای تبلیغاتی در پکیج همایش برای پشتیبانان طلایی و مسابقات



دی وی دی همایش



ILDC **همایش بین المللی ایران نورپردازی و روشنایی** ۱۳۹۲ آذرماه ۱۶ تا ۱۸
Iran Lighting Design Conference **Iran Lighting Design Conference**
Lighting Design Conference 16 - 18 December 2013 Shiraz - Iran

Sessions:	No	Speaker	Title	Speakers
All	110900	Joachim Rofter	lighting quality which will change from technical to biologicotechnic	آلمانی
نوری و تکنولوژی رستخیز محیط	111115	آرتور الفونز	نورپردازی در محیط جامع خلق انسان	برزیلی
ساختارهای شهری	111200	میلان کورن	انسان و محیط های شهری: آینده شهری، ارزش های کلیه میدان شهری تهران	ایتالیایی
طراحی با نور طبیعی	111430	Roger Narbone	Light Urbanism - The Future of Urban Lighting	فرانسوی
طراحی محیط های شهری	111530	Roberto Conradi - M	Light and the City	ایتالیایی
طراحی محیط های شهری	111645	معموره سیدانی فرامانی	نقشه نورپردازی در اقلیمات گرمسیری: مطالعه تطبیقی محیط های شهری	ایرانی
تکنیک نورپردازی	211000	معموره کوهانی	انارچه باقی حفرات ملی ساخته شده در دوره تاریخی از نور روز در شهر اقلیم	ایرانی
مدیریت انرژی	211100	دکتر بهمن پور	نظرسنجی و مدیریت انرژی شهری در مناطق مسکونی با نورپردازی	ایرانی
نور و انرژی	211200	مهدی بزرگ کلمی	نور به عنوان عنصر تعیین کننده نور روز در معماری نورانی، هم چنان در معماری و هنر	ایرانی
نور و تکنولوژی های جدید	211450	Christoph Gapp	Lessons from Barberbach Projects	آلمانی
نور و توسعه پایدار	211645	مجتهد عقیق	نور و آلودگی	ایرانی

لوگوی کلیه پشتیبانان بر روی قاب دی وی دی
 لوگوی پشتیبانان طلائی، مسابقات و نقره ای بر روی دی وی دی
 لوگوی کلیه پشتیبانان در محیط نرم افزاری مقالات

معرفی سخنرانان



از هر سخنرانی یک نفر از طرف پشتیبان جلسه را رده و جلسه به این ترتیب آغاز می شود:
پشتیبان این مقاله شرکت X است. آقا/خانم
ن X ایشان را معرفی می کند)
ده پشتیبان با ذکر نام خود و نام شرکت خود،
ی از سوابق ارائه دهنده مقاله را به اختصار بیان می

برنز	نقره ای	طلایی	مسابقات	
-	-	*	*	معرفی سخنرانان کلیدی
-	*	*	*	معرفی سخنرانان (غیر کلیدی)
-	*	*	*	درج لوگو در انتهای مقالات

کتابچه برنامه همایش



برنز	نقره ای	طلایی	مسابقات	
-	نیم صفحه	تمام صفحه	تمام صفحه	درج آگهی در کتابچه برنامه همایش
-	-	*	*	درج لوگو در زیر صفحه مربوط به سخنرانان کلیدی
-	*	*	*	درج لوگو در انتهای مقالات
*	*	*	*	درج لوگو در صفحه مربوط به پشتیبانان

ضيافت اختتاميه



ر پس از اتمام همایش ضیافتی مجلل به صرف شام
نده و مراسم زیر انجام می شود:

تتامیه همایش

دای جوایز مقالات برتر

دای جوایز مسابقه طراحی چراغ

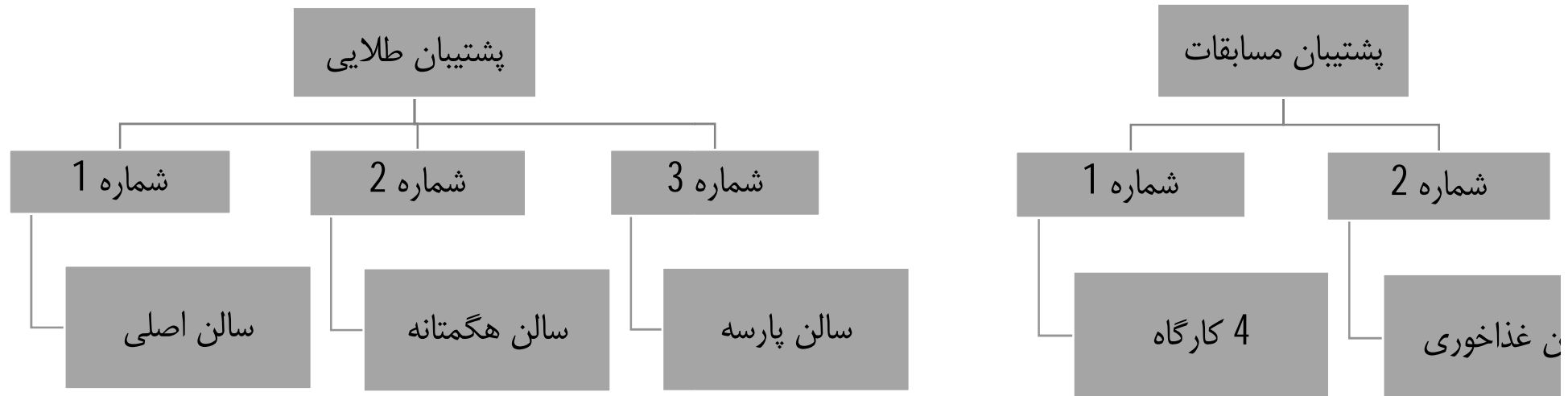
دای جوایز مسابقه نورپردازی سال

	میز شام	مراسم اهدای جوایز
مسابقات	اختصاص یک میز 10 نفره اختصاصی با نام پشتیبان (قابلیت دعوت از مهمانان یا مشتریان)	حضور یک نفر نماینده در روی سن هنگام اهدای جایزه مسابقه ای که آن شرکت پشتیبانی کرده است
طلایی	اختصاص یک میز 10 نفره اختصاصی با نام پشتیبان (قابلیت دعوت از مهمانان یا مشتریان)	حضور یک نفر نماینده در روی سن
نقره ای	اختصاص یک میز 10 نفره اختصاصی با نام پشتیبان (قابلیت دعوت از مهمانان یا مشتریان)	-
برنز	اختصاص یک میز 10 نفره اختصاصی با نام پشتیبان (قابلیت دعوت از مهمانان یا مشتریان)	-

سایر موارد

پشتیبان ها	مسابقات	طلایی	نقره ای	برنز
قرار دادن استند تبلیغاتی در سالن غذاخوری	*	*	-	-
اختصاص بلیط ثبت نام همایش	10 نفر	10 نفر	8 نفر	5 نفر
امکان دریافت طرح های مسابقات	*	-	-	-
نام گذاری نام سالن	*	*	-	-

ی سه سالن اصلی به نام پشتیبانان طلایی و کلاس های کارگاه آموزشی و سالن غذاخوری به نام پشتیبانان مسابقات ب با پشتیبانی است که زودتر ثبت نام قطعی کرده باشد)
 مایشگاه به نیز به نام شرکتی است که متراژ غرفه آن بالای 100 متر باشد
 جود چندین شرکت در متراژهای بالای 100 متر نام سالن نمایشگاه به نام شرکتی می شود که بیشترین غرفه را دارا می باشد)



تعارف‌های پشتیبانی

برنز	نقره ای	طلایی	مسابقات
90 میلیون ریال	180 میلیون ریال	360 میلیون ریال	تعارف پشتیبانی

در صورتیکه شرکتی بخواهد بدون پشتیبانی این خدمات را از همایش دریافت کند هزینه‌ها به شرح زیر خواهد بود

برنز	نقره ای	طلایی	مسابقات
48 ریال	96 میلیون ریال	144 میلیون ریال	ارزش غرفه اختصاص یافته
15 میلیون ریال	24 میلیون ریال	30 میلیون ریال	ارزش بلیط ثبت نام
8 میلیون ریال	8 میلیون ریال	8 میلیون ریال	هزینه ضیافت شام
0 ریال	5 میلیون ریال	10 میلیون ریال	هزینه تبلیغات در کتابچه
0 ریال	7.5 میلیون ریال	10 میلیون ریال	هزینه نمایشگر LED
0 ریال	0 ریال	10 میلیون ریال	سمینار تجاری
0 ریال	0 ریال	5 میلیون ریال	استند در سالن غذاخوری
70 میلیون ریال	140.5 میلیون ریال	217 میلیون ریال	جمع

نحوه پرداخت

ü پرداخت 25% در زمان عقد تفاهم نامه

ü پرداخت 25% طی یک فقره چک به تاریخ 1393/04/01

ü پرداخت 25% طی یک فقره چک به تاریخ 1393/06/01

ü پرداخت 25% طی یک فقره چک به تاریخ 1393/08/01

لازم به ذکر است در صورتی که تاریخ انعقاد قرارداد بعد از زمان پرداختی اقساط دیگر باشد مبلغ آن اقساط نیز در زمان انعقاد قرارداد دریافت می گردد